



IDPAC



COMUNICACIÓN EXTERNA

Al contestar cite estos datos:
Radicado: **20251000066251**



Fecha: 04-06-2025

Bogotá, D.C. 04 de junio de 2025

Doctor:

DAVID GARZON FANDIÑO

Subsecretario

Comisión Segunda Permanente de Gobierno

Concejo de Bogotá, D.C.

comisiondegobierno@concejobogota.gov.co

Calle 36 No. 28A – 41

Bogotá D.C.

CONCEJO DE BOGOTÁ 05-06-2025 03:53:31

2025ER15320 O 1 Fol:14 Anex:1

ORIGEN: IDPAC/YULY MARCELA BARAJAS AGUILERA

DESTINO: COMISION 2ª PERM. GOBIERNO/GARZON FANDIÑO DAVID A

ASUNTO: RESPUESTA APP 677 DE 2025

OBS: ---

Asunto: Respuesta cuestionario Proposición 677 de 2025.

Respetado subsecretario, reciba un cordial saludo.

En atención a su solicitud, mediante la cual se requiere dar respuesta a una serie de preguntas relacionadas con la proposición 677 de 2025, el Instituto procede a responder en los siguientes términos.

1. ¿Cuáles programas o proyectos relacionados con cultura ciudadana se han implementado en esta Administración?

El IDPAC ha desarrollado diversas iniciativas enfocadas en fortalecer la cultura ciudadana, entre las que se destacan:

- **Fondo Chikaná:** Un fondo público que incentiva la participación de las organizaciones sociales a través de la financiación de sus iniciativas.
- **Jóvenes con Iniciativas:** Programa que entrega incentivos tecnológicos a organizaciones juveniles para fortalecer proyectos liderados por jóvenes.
- **Medios de Comunicación Comunitaria:** Convocatoria que busca fortalecer a los medios comunitarios mediante la entrega de incentivos tecnológicos.

Desde la Gerencia de Escuela en modalidad presencial se han ofrecido 7 sesiones del Curso Taller Encuentros Improbables para la Paz, por medio de este curso se busca identificar tanto las habilidades blandas necesarias para el fortalecimiento de la cultura de paz y la cultura democrática en los participantes del taller.





IDPAC



COMUNICACIÓN EXTERNA

Al contestar cite estos datos:
Radicado: **20251000066251**



Fecha: 04-06-2025

Tanto las capacidades democráticas como los valores promovidos por la cultura de paz invitan a cambios de comportamientos en la ciudadanía, es decir, al fortalecimiento de una cultura ciudadana basada en el reconocimiento de aquellas capacidades y valores.

Según la Secretaría de Cultura de Bogotá "entendemos la cultura ciudadana como un enfoque de política pública que le apuesta a la transformación social a partir del ejercicio de la auto y mutua regulación en los espacios en los que se ejerce la ciudadanía."

Por otro lado, desde la modalidad virtual se han ofrecido seis rutas temáticas diseñadas con el propósito de fortalecer la cultura ciudadana, a continuación, detallados:

- Promoción De La Salud Mental Y Bienestar Emocional En Jóvenes.
- Violencias Suaves: Transformar la Sociedad Desde los Detalles.
- Innovación y Participación Ciudadana.
- Empoderamiento y Participación de las Mujeres.
- Introducción a los Derechos Humanos.

Asimismo, como parte de la oferta virtual permanente a lo largo del año, se han actualizado los contenidos de 17 cursos, considerando que todos los procesos formativos están guiados por tres enfoques fundamentales: cultura democrática, cultura de paz y cultura ciudadana. Esto contribuye al fortalecimiento de las capacidades democráticas y promueve valores esenciales para una educación orientada hacia la paz.

A continuación, se detallan los cursos actualizados:

- Trabajo en Equipo y Nuevos Liderazgos.
- Derecho a la Participación de las Mujeres.
- Transparencia y Petición de Cuentas.
- Mecanismos Alternativos de Solución de Conflictos (MASC).
- Normativa y Conceptos Básicos de la Propiedad Horizontal.
- El Ciclo de la Política Pública.
- Gestión Territorial de la Seguridad.
- Promoviendo el Cuidado y el Autocuidado en Bogotá.
- Introducción a los Derechos Humanos y Democracia.
- La protección de los DDHH en el Sistema Democrático.
- Agroecología en la Ciudad.
- Dilemas Ambientales en Bogotá.
- Cuidado y Protección Animal.
- Calidad del Aire en Bogotá.
- Herramientas para el Fortalecimiento de Medios Comunitarios.
- Herramientas de la Innovación.
- Innovación en la Resolución de Conflictos.



/ParticipacionBogota



@BogotaParticipa



@Emisoradcradio

www.participacionbogota.gov.co

**IDPAC****COMUNICACIÓN EXTERNA**

Al contestar cite estos datos:

Radicado: **20251000066251**

Fecha: 04-06-2025

2. ¿Cómo ha sido su medición?

La medición de estos programas se ha realizado a través del seguimiento a los resultados obtenidos en cada iniciativa. Por ejemplo, se registran el número de organizaciones beneficiadas, los incentivos entregados y el impacto en las comunidades.

3. ¿Cuáles han sido los resultados obtenidos de los mismos?

Entre los resultados destacados se encuentran:

- Entrega de incentivos a 42 organizaciones sociales en el 2024
- Fortalecimiento de medios comunitarios mediante la entrega de 55 kits Tecnológicos en el año 2024
- Apoyo a 20 organizaciones juveniles con incentivos tecnológicos, en el año 2024.

Adicionalmente, Por medio de los cursos talleres hemos alcanzado un público objetivo de aproximadamente 807 personas formadas. Se presentan los resultados obtenidos en términos de participación en los diferentes cursos mencionados anteriormente ofertados en la modalidad virtual en los años 2024 y 2025. A continuación, se destacan los aspectos más relevantes relacionados con cultura ciudadana:

- Año 2024: 5.277 personas formadas.
- Año 2025 (corte actual): 1.946 personas formadas.

4. ¿Cuál es el objetivo específico de cada uno de estos programas o proyectos?

- Fondo Chikaná: Fortalecer y promover la participación para transformar a Bogotá, brindando apoyos e incentivos que permitan a los grupos poblacionales cambiar las realidades de sus barrios y localidades a través de la participación y el desarrollo de sus propios proyectos.
- Jóvenes con Iniciativas: Contribuir a la construcción del diálogo, convivencia, liderazgo, innovación social y paz, y al fomento de cierre de brechas tecnológicas en los territorios.
- Medios de Comunicación Comunitaria: Facilitar a los medios de comunicación comunitaria su desarrollo como actores autónomos y representativos de la sociedad, logrando una mayor participación incidente a través de la cualificación y el apoyo a los medios.
- Adicionalmente, la oferta de formación de la Escuela de Participación tiene como objetivo específico fortalecer la Cultura Ciudadana mediante la formación de capacidades democráticas. A través de nuestra oferta buscamos que la ciudadanía comprenda los conceptos clave de la participación ciudadana, para así propiciar transformaciones comportamentales. En concreto, en cada curso que ofrecemos propiciamos transformaciones sociales a partir del ejercicio de la auto y mutua regulación en los espacios en los que se ejerce la ciudadanía.





IDPAC



COMUNICACIÓN EXTERNA

Al contestar cite estos datos:

Radicado: **20251000066251**



Fecha: 04-06-2025

5. ¿Qué entidades del Distrito han liderado o cofinanciado estos programas o proyectos? ¿Cuál ha sido el presupuesto asignado?

El IDPAC ha liderado estas iniciativas, contando con un presupuesto de inversión para la ejecución de proyectos que fomentan la participación.

6. ¿Cuál fue la fecha de inicio y finalización (si la tienen) de cada programa o proyecto?

Los programas mencionados han sido desarrollados dentro del marco del Plan de Desarrollo Distrital vigente y corresponden a la presente Administración (2020-2024). A continuación, se detallan sus fechas de ejecución más relevantes:

- Fondo Chikaná: Se ha ejecutado anualmente desde 2021, mediante convocatorias públicas. La versión más reciente se desarrolló entre abril y noviembre de 2024.
- Jóvenes con Iniciativas: Este programa ha sido implementado desde 2022, con convocatorias anuales. La última convocatoria se llevó a cabo entre mayo y octubre de 2024.
- Medios de Comunicación Comunitaria: Ha sido una estrategia continua desde el año 2021, con convocatorias anuales. En 2024, el proceso se desarrolló entre marzo y agosto.

Cabe resaltar que, aunque las convocatorias tienen periodos definidos, el acompañamiento, seguimiento y evaluación a las organizaciones beneficiarias se extiende durante el resto del año.

La oferta de formación de la Escuela de la Participación es pública y se actualiza en el micrositio www.escuela.participacionbogota.gov.co. Asimismo, se actualiza a través de redes sociales.

7. ¿Cuántas personas han participado activamente en la ejecución de cada programa o proyecto?, sírvase enviar de manera detallada número de funcionarios, contratistas, voluntarios, etc. Participantes.

- 30 contratistas vinculados a la Subdirección de Fortalecimiento de la Organización Social, quienes han apoyado las diferentes fases de planeación, acompañamiento territorial, evaluación y seguimiento de los proyectos.
- 3 funcionarios de planta, encargados de la parte técnica y dirección estratégica de las iniciativas.

El equipo del IDPAC ha trabajado de manera articulada para garantizar el cumplimiento de los objetivos de cada programa, así como para fortalecer el impacto territorial y comunitario de los mismos.

Desde el equipo de la Gerencia Escuela de la participación, se ha dividido de la siguiente manera:



/ParticipacionBogota



@BogotaParticipa



@Emisoradcradio

www.participacionbogota.gov.co

**IDPAC****COMUNICACIÓN EXTERNA**

Al contestar cite estos datos:

Radicado: **20251000066251**

Fecha: 04-06-2025

- En la generación de contenidos han estado involucrados 3 contratistas.
- Desde la modalidad de presencialidad los contratistas: 14 contratistas
- El equipo de virtualidad integrado por 3 contratistas.

8. ¿Qué criterios se han utilizado para definir a los beneficiarios de estos programas o proyectos?, sírvase detallar cada uno de estos.

Los beneficiarios de los programas Fondo Chikaná, Jóvenes con Iniciativas y Medios de Comunicación Comunitaria han sido seleccionados mediante convocatorias públicas abiertas, con base en términos de referencia previamente establecidos. A continuación, se detallan los principales criterios aplicados en cada caso:

- **Fondo Chikaná:**

Para esta convocatoria, los criterios de selección de beneficiarios se han establecido con base en los términos de referencia publicados por el IDPAC, priorizando:

- * Ser una organización social, comunitaria, comunal, juvenil, artística o cultural legalmente constituida o en proceso de fortalecimiento organizativo.
- * Presentar una propuesta de iniciativa que promueva la participación ciudadana, el trabajo comunitario, la transformación social y/o el fortalecimiento del tejido social en Bogotá.
- * Tener domicilio en Bogotá y operar dentro de una o varias localidades del Distrito Capital.
- * Contar con trayectoria en procesos organizativos o comunitarios.
- * Cumplir con los requisitos formales y documentales establecidos en la convocatoria (formato de postulación, cronograma, presupuesto, entre otros).
- * Puntuar adecuadamente en el proceso de evaluación técnica y territorial, que incluye criterios como impacto, pertinencia, viabilidad y enfoque poblacional o territorial.

- **Jóvenes con Iniciativas:**

- * Ser una organización juvenil formal o informal integrada por personas entre los 14 y 28 años.
- * Presentar un proyecto con impacto social en su comunidad.
- * Residir en Bogotá y actuar en su territorio.
- * Enfocar la propuesta en temas como liderazgo juvenil, cultura ciudadana, paz, innovación social o transformación de conflictos.
- * **Medios de Comunicación Comunitaria:**
- * Ser un medio de comunicación comunitario y/o alternativo con presencia en Bogotá.
- * Acreditar trayectoria mínima de un año en labores de comunicación comunitaria.
- * Presentar una propuesta de fortalecimiento con enfoque en participación, democratización de la información o empoderamiento ciudadano.
- * Cumplir con los requisitos documentales exigidos por la convocatoria.

Estos criterios buscan garantizar la transparencia del proceso y que los recursos se asignen a organizaciones con compromiso social, arraigo territorial y capacidad de incidencia en sus comunidades.



/ParticipacionBogota



@BogotaParticipa



@Emisoradcradio

www.participacionbogota.gov.co

**IDPAC****COMUNICACIÓN EXTERNA**

Al contestar cite estos datos:

Radicado: **20251000066251**

Fecha: 04-06-2025

En cuanto a los procesos formativos, los criterios para acceder a las distintas ofertas están basados en la inclusión, el interés por la formación, la participación y la voluntad de incidir colectivamente. El IDPAC fomenta la cultura democrática y el conocimiento de los mecanismos de participación ciudadana, diseña estrategias de fortalecimiento organizativo y desarrolla metodologías para que las comunidades puedan planear, ejecutar y sostener iniciativas de interés público. Estos lineamientos permiten que cualquier ciudadano o ciudadana, sin distinción de edad, condición social o nivel educativo, pueda ser parte de las convocatorias que el Instituto realiza, tanto de manera presencial como a través de su Escuela Virtual de la Participación.

Así, más que establecer criterios excluyentes, el IDPAC garantiza el acceso abierto a una oferta pedagógica y formativa que contribuye al desarrollo de liderazgos, la consolidación de organizaciones sociales y comunitarias, y el empoderamiento de la ciudadanía en general. Este enfoque responde a su mandato institucional de diseñar y gestionar instrumentos que concreten las políticas de participación, y de ejecutar proyectos para la promoción del interés asociativo y la organización comunitaria en Bogotá.

9. ¿Qué localidades o sectores de Bogotá han sido priorizados para la implementación de estos programas o proyectos?

El IDPAC, en cumplimiento de su misión y de lo dispuesto por el Acuerdo 257 de 2006 y el Decreto 546 de 2007, actúa en las 20 localidades del Distrito Capital bajo un enfoque territorial y participativo, sin establecer criterios rígidos de priorización sectorial. Las acciones se definen con base en la demanda ciudadana, los niveles de organización en los territorios, las necesidades identificadas en los diagnósticos sociales y los procesos que lideran las propias comunidades. En ese sentido, no existe un número fijo de localidades priorizadas, sino una cobertura que se adapta dinámicamente para garantizar la inclusión de todas.

El Instituto ejecuta planes y programas que promueven la participación ciudadana, el fortalecimiento de las Juntas de Acción Comunal, el liderazgo de organizaciones sociales y los procesos de base en diversos sectores, tanto urbanos como rurales. Esta labor se alinea con funciones esenciales como liderar los procesos de participación con enfoque poblacional y territorial, fomentar procesos asociativos, y formular políticas para el desarrollo organizativo local.

Además, con herramientas como la Escuela Virtual de la Participación y los espacios presenciales de formación, cualquier persona en Bogotá, sin importar su localidad, puede acceder a la oferta educativa y participativa del IDPAC. Esta estrategia fortalece el derecho a la participación incidente y reafirma el compromiso del Instituto con una ciudadanía activa, deliberante e inclusiva en toda la ciudad.

10. ¿Cuál fue el criterio de priorización de estas localidades? ¿Y por qué?

/ParticipacionBogota



@BogotaParticipa



@Emisoradcradio

www.participacionbogota.gov.co



IDPAC



COMUNICACIÓN EXTERNA

Al contestar cite estos datos:

Radicado: **2025100066251**



Fecha: 04-06-2025

Ante la pregunta 9 y 10, la Subdirección de Fortalecimiento de la Organización Social cuenta con una oferta que está dirigida a todas las organizaciones de la ciudad orientada al fortalecimiento de su gestión a fin de garantizar una intervención equitativa y efectiva en el fortalecimiento de organizaciones sociales.

11. ¿Cuáles son los principales indicadores de resultados para estos programas o proyectos?

Los principales indicadores incluyen:

- Número de organizaciones sociales caracterizadas y acompañadas en su ruta de fortalecimiento.
- Cantidad de organizaciones que completan las cinco fases del Modelo de Fortalecimiento.
- Número de medios comunitarios fortalecidos.
- Participación en convocatorias como el Fondo Chikaná.

12. ¿Se han hecho mediciones o encuestas de percepción ciudadana sobre cultura ciudadana durante su gobierno?

Sí, durante el año 2024, el IDPAC implementó diversas estrategias para medir la percepción ciudadana en temas relacionados con la cultura ciudadana:

Encuestas de Percepción a Usuarios y Grupos de Valor (2024): En el tercer cuatrimestre de 2024, se aplicaron encuestas de percepción a usuarios y grupos de valor de los servicios y trámites del IDPAC. Estas encuestas fueron realizadas por diferentes áreas de la entidad, incluyendo la Secretaría General - Servicio a la Ciudadanía, la Gerencia de Mujer y Género, la Subdirección de Fortalecimiento de la Organización Social, entre otras. El nivel de cumplimiento de estas actividades fue calificado como satisfactorio.

■ <https://www.participacionbogota.gov.co/sites/idpac/files/planeacion-presupuesto-e-informes/2025-01/1-informe-seguimiento-ptep-3-cuatrimestre-2024.pdf>

13. ¿Qué datos tiene el Distrito sobre el cambio en comportamientos ciudadanos desde la implementación de dichos programas o proyectos?

A través de las evaluaciones del Modelo de Fortalecimiento, se ha evidenciado un aumento en la participación activa de la ciudadanía, mayor cohesión social y fortalecimiento de las organizaciones comunitarias, reflejando cambios positivos en los comportamientos ciudadanos.

Por otra parte, el Distrito ha recopilado y analizado datos que evidencian cambios en los comportamientos ciudadanos como resultado de la implementación de programas y proyectos de cultura ciudadana:



/ParticipacionBogota



@BogotaParticipa



@Emisoradcradio

www.participacionbogota.gov.co

**IDPAC****COMUNICACIÓN EXTERNA**Al contestar cite estos datos:
Radicado: **2025100066251**

Fecha: 04-06-2025

Fortalecimiento de Juntas de Acción Comunal: En 2024, se fortalecieron 1.540 Juntas de Acción Comunal, lo que refleja un aumento en la participación ciudadana y el compromiso con la cultura democrática y ciudadana.

🌐 <https://www.participacionbogota.gov.co/noticias/idpac-presento-en-el-concejo-de-bogota-balance-2024-y-metas-2025-mas-formacion-ciudadana-participacion-e-inclusion>

Obras con Saldo Pedagógico: Se ejecutaron 50 obras con saldo pedagógico, beneficiando a más de 1.300 vecinos. Estas obras buscan promover la corresponsabilidad y el cuidado del entorno, fomentando comportamientos ciudadanos positivos.

🌐 <https://bogota.gov.co/mi-ciudad/gobierno/estos-son-los-10-ganadores-de-obras-con-saldo-pedagogico-2024-bogota>

Acuerdos de Confianza: Se llevaron a cabo 20 Acuerdos de Confianza en 9 localidades, involucrando a más de 5.000 personas. Estos acuerdos son mecanismos para fortalecer la confianza entre la ciudadanía y las instituciones, promoviendo la cultura de paz y la resolución pacífica de conflictos.

🌐 <https://www.participacionbogota.gov.co/noticias/idpac-presento-en-el-concejo-de-bogota-balance-2024-y-metas-2025-mas-formacion-ciudadana-participacion-e-inclusion>

Campaña Guardianes del Agua: Esta campaña impactó a 500.000 residentes, promoviendo prácticas de cuidado y uso responsable del agua, evidenciando un cambio en los comportamientos ambientales de la ciudadanía.

🌐 <https://www.participacionbogota.gov.co/noticias/guardianes-por-el-agua-la-iniciativa-que-ensena-bogota-ahorrar-recurso-vital>

Participación Juvenil: Más de 4.000 jóvenes participaron en los Retos Democráticos, una estrategia que busca fortalecer la cultura democrática y la participación activa de la juventud en los asuntos públicos.

🌐 <https://bogota.gov.co/mi-ciudad/gestion-publica/jovenes-la-u-y-parceros-por-bogota-fueron-certificados-por-el-idpac>

14. ¿Qué alianzas se han establecido con universidades, ONGs, empresas o medios de comunicación para impulsar la cultura ciudadana en la ciudad?

Desde la Subdirección de Fortalecimiento de la Organización Social del IDPAC se ha consolidado una alianza estratégica con la Cámara de Comercio de Bogotá, orientada al fortalecimiento de capacidades organizativas, liderazgo y sostenibilidad de las organizaciones sociales de base comunitaria. Esta articulación ha permitido desarrollar procesos formativos que aportan significativamente a la construcción de cultura ciudadana desde el fortalecimiento organizativo, la corresponsabilidad y la participación incidente.



**IDPAC**

COMUNICACIÓN EXTERNA

Al contestar cite estos datos:

Radicado: **2025100066251**

Fecha: 04-06-2025

Adicionalmente, desde la Gerencia Escuela y en la búsqueda de generar una cultura ciudadana en la ciudad de Bogotá, la Escuela ha trabajado de la mano con entidades como:

- Universidad Libre.
- Universidad de La Salle.
- Región metropolitana: Para la Escuela como para la Región metropolitana de la gobernación de Cundinamarca, es fundamental fortalecer habilidades ciudadanas en nuestros territorios, por lo que hemos trabajado en conjunto para que los saberes y aprendizajes que tiene la Escuela sirvan para el crecimiento institucional en las regiones.
- IDACO: La Escuela en sus experiencias promueve que los conocimientos puedan llegar a la mayor población posible, y de esta manera fomentar una cultura ciudadana basada en la participación incidente. Por esta razón hemos trabajado de la mano con IDACO para fortalecer aspectos institucionales mediante los aprendizajes y conocimientos de la Escuela del IDPAC.
- ATENEA: Es una relación que nos ha llevado a trabajar muy de la mano, en la promoción de la participación y la cultura ciudadana en nuestros jóvenes que están cursando una carrera profesional, y están siendo beneficiados por el programa de jóvenes a la E. Programa con el que la Escuela ha tenido un gran acercamiento desde su creación.

15. ¿Existen estrategias de formación o capacitación ciudadana en temas de valores, civismo o corresponsabilidad?

Sí. La Subdirección de Fortalecimiento de la Organización Social del IDPAC ha desarrollado estrategias de formación enfocadas en la promoción de valores democráticos, corresponsabilidad y participación incidente. Esto se ha logrado a través de dos mecanismos principales:

- Por un lado, mediante la alianza con la Cámara de Comercio de Bogotá, se han implementado procesos formativos dirigidos a organizaciones sociales que fortalecen su capacidad de gestión, liderazgo, legalidad y sostenibilidad, lo cual incide directamente en el ejercicio activo y corresponsable de la ciudadanía.
- Por otro lado, la Escuela de Participación del IDPAC ofrece espacios pedagógicos continuos en temas como liderazgo comunitario, derechos colectivos, control social y cultura democrática, dirigidos a la ciudadanía organizada y no organizada en distintas localidades.

Estas acciones buscan contribuir de manera concreta al fortalecimiento del tejido social y a la consolidación de una ciudadanía activa y comprometida con su entorno.

Por otra parte, la apuesta pedagógica de la Escuela de Participación se desarrolla en tres enfoques principales: cultura democrática, cultura de paz y cultura ciudadana. Este último, que corresponde directamente con la presente respuesta, se materializa en diversos procesos de



/ParticipacionBogota



@BogotaParticipa



@Emisoradcradio

www.participacionbogota.gov.co



IDPAC

**COMUNICACIÓN EXTERNA**

Al contestar cite estos datos:

Radicado: **2025100066251**

Fecha: 04-06-2025

formación que ofrecemos. Entre la oferta de formación que refleja este enfoque se encuentran los talleres “Encuentros Improbables para la Paz” y “Bogotaneidad como Horizonte”. Cabe destacar que estos talleres son solo algunos ejemplos representativos, ya que el enfoque de cultura ciudadana hace parte de nuestra oferta de formación.

16. ¿Se han implementado acciones pedagógicas en colegios o instituciones educativas Distritales? Si es así, especifique, ¿cuáles y en qué fechas?

Aunque no se han desarrollado intervenciones directas en colegios o instituciones educativas distritales desde la Subdirección de Fortalecimiento de la Organización Social, se han implementado acciones pedagógicas con enfoque comunitario y ciudadano que impactan transversalmente en procesos de formación, incluso en población joven.

A través de la alianza con la Cámara de Comercio de Bogotá y de los procesos liderados por la Escuela de Participación del IDPAC, se han desarrollado espacios de formación dirigidos a organizaciones sociales, colectivos juveniles y líderes comunitarios, en los cuales se abordan temas de liderazgo, corresponsabilidad, cultura ciudadana y construcción colectiva.

Estas acciones promueven aprendizajes con enfoque territorial y comunitario, los cuales repercuten de manera indirecta en entornos educativos, al fortalecer las capacidades de actores que trabajan con jóvenes y comunidades.

Adicionalmente, En el IED Bolivia estamos adelantando un Curso de Participación Activa para la Transformación de Conflictos, el cual a la fecha se encuentra en curso y se está dictando a dos grupos diferentes en dos sesiones por semana en modalidad virtual asistido.

En el Colegio República de Colombia se adelantó el Curso Taller Encuentros Improbables para la Paz el día 15 de mayo del presente año, en modalidad presencial a 80 docentes de la institución.

En el IED Ciudad Bolívar Argentina se llevaron a cabo 4 sesiones del Curso Taller Encuentros Improbables para la Paz en diferentes cursos en sus dos jornadas. Jornada de la mañana hubo cursos el 20 y 22 (30 estudiantes) de mayo y en la jornada de la tarde el 19 y 21 (38 estudiantes) de mayo.

Desde la estrategia de clubes de la democracia se busca establecer espacios de formación en cultura democrática en el que los niños, niñas y jóvenes puedan apropiar los conceptos de participación en torno a la construcción de cultura ciudadana, cultura democrática y cultura de paz., en particular en el transcurso de este año hemos realizado las siguientes acciones:

FECHA	ACTIVIDAD UNO	FECHA	ACTIVIDAD DOS	COLEGIO	LOCALIDAD
16/04/2025	Se socializó la estrategia con el rector, señor Luis Ernesto Beltrán			JOSE JUAQUIN DE LAS CASAS	PUENTE ARANDA



/ParticipacionBogota



@BogotaParticipa



@Emisoradcradio

COMUNICACIÓN EXTERNA

Al contestar cite estos datos:

Radicado: **2025100066251**



Fecha: 04-06-2025

16/04/2025	socialización de la estrategia con el docente Coordinador y el docente a cargo de la estrategia	23/04/2025	Creación de club de de democracia, y realización del taller de liderzgo y gobierno escolar	ANIBAL NIETO	KENEDY
30/04/2025	socialización de la estrategia con rectora Esperanza Gomez			BERNARDO JARAMILLO JT	TUJUELITO
2/05/2025	socialización de la estrategia con rector, coordinador y docentes sociales			AGUSTIN NIETO	MARTIRES
2/05/2025	socialización de la estrategia con rectora Maria Constanza Henao			EDUARDO SANTOS	MARTIRES
5/05/2025	socialización de la estrategia con el el rector Hugo Edilberto FloriaN y con docente Coordinador y el docente a cargo de la estrategia			ANTONIA SANTOS JORNADA MAÑANA	MARTIRES
5/05/2025	socialización de la estrategia con el el rector Juan Carlos Monroy, coordinadores: Clara Salas Carolina Vargas y docentes del área de sociales	27/05/2025	Creación de club de de democracia, y realización del taller de liderzgo y gobierno escolar	PANAMERICANO	MARTIRES
7/05/2025	socialización de la estrategia con el docente encargado y la rectora Erika	19/05/2025	Creación de club de de democracia, y realización del taller de liderzgo y gobierno escolar	ALVARO GOMEZ HURTADO JM	SUBA
8/05/2025	socialización de la estrategia con el rector Fabio Torres y la coordinadora	26/05/2025	Creación de club de de democracia, y realización del taller de liderzgo y gobierno escolar	VIRREY SOLIS	USME
8/05/2025	socialización de la estrategia con el docente encargado y coordinador	21/05/2025	Creación de club de de democracia, y realización del taller de liderzgo y gobierno escolar	ALFONSO LOPEZ PUMAREJO- JORNADA MAÑANA	KENEDY
8/05/2025	socialización de la estrategia con el docente encargado y coordinador	21/05/2025	Creación de club de de democracia, y realización del taller de liderzgo y gobierno escolar	ALFONSO LOPEZ PUMAREJO- JORNADA TARDE	KENEDY
9/05/2025	Se socializó la estrategia con el rector, señor Luis Ernesto Beltrán			JHON F KENNEDY JM	KENEDY
12/05/2025	socialización de la estrategia con el docente Coordinador y el docente a cargo de la estrategia el profesor Leonel	30/05/2025	Creación de club de de democracia, y realización del taller de liderzgo y gobierno escolar	DELIA ZAPATA OLIVELLA	SUBA
12/05/2025	socialización de la estrategia con el docente encargado y coordinador			ARBORIZADORA ALTA	CIUDAD BOLIVAR
12/05/2025	socialización de la estrategia con orientador y docentes de sociales			NICOLAS GOMEZ DAVILA -JORNADA MAÑANA	CIUDAD BOLIVAR
12/05/2025	socialización de la			NICOLAS GOMEZ DAVILA	CIUDAD

COMUNICACIÓN EXTERNA

Al contestar cite estos datos:

Radicado: 20251000066251



Fecha: 04-06-2025

	estrategia con orientador y docentes de sociales			JORNADA TARDE	BOLIVAR
13/05/2025	socialización de la estrategia con orientador y docentes de sociales			CEDID	CIUDAD BOLIVAR
14/05/2025	socialización de la estrategia con orientador y docentes de sociales			SOLEDAD ACOSTA SAMPER	BOSA
15/05/2025	socialización de la estrategia con la rectora Gloria Malaver y los coordinadores Luis Garzón y Amanda Mendoza			VISTA BELLA	SUBA
16/05/2025	socialización de la estrategia con el el rector Hugo Edilberto Florian y con docente Coordinador de la jornada de la tarde			ANTONIA SANTOS JORNADA TARDE	MARTIRES
22/05/2025	socialización de la estrategia con Coordinador Jorge Rincon y la docente a cargo Diana Cumblalaza	29/05/2025	Creación de club de de democracia, y realización del taller de liderzgo y gobierno escolar	FRANCISCO BERMEO	BARRIOS UNIDOS
26/05/2025	socialización de la estrategia con el rector Esteban Motaño, coordinadora Diana Soto y grupod de docentes sociales			BRAZUELOS	USME
28/05/2025	socialización de la estrategia con orientador y docentes de sociales			COMUNEROS	USME
29/05/2025	socialización de la estrategia con la rectora Cecilia Leguizamon orientador y docentes de sociales			FILARMONICO JORGE MARIO BERGOLO	SUBA
30/05/2025	socialización de la estrategia con orientador y docentes de sociales	30/05/2025	Creación de club de de democracia, y realización del taller de liderzgo y gobierno escolar	LEONARDO POSADA PEDRAZA	BOSA
30/05/2025	socialización de la estrategia con la orientadora Victoria Sotelo y docentes de sociales			CONTADORA	CIUDAD BOLIVAR

17. ¿Cuántas personas jóvenes han participado en actividades o estrategias de cultura ciudadana promovidas por su administración?

A través de programas como “Jóvenes con Iniciativas” y otras estrategias de fortalecimiento, se ha logrado la participación activa de cientos de jóvenes en actividades que promueven la cultura ciudadana y el liderazgo comunitario.

Desde la Gerencia de Escuela, respecto a los resultados obtenidos en la formación de jóvenes entre los 14 y 27 años, a continuación se presentan los registros institucionales:



IDPAC



COMUNICACIÓN EXTERNA

Al contestar cite estos datos:

Radicado: 20251000066251



Fecha: 04-06-2025

- Año 2024: Se registraron 432 jóvenes formados.
- Año 2025 (corte vigente): Se han formado 8.947 jóvenes.

18. ¿Existen iniciativas específicas para promover el respeto por el espacio público, el transporte o la limpieza de la ciudad?

Sí, se han desarrollado iniciativas como “Obras con Saldo Pedagógico”, que buscan mejorar el espacio público mediante la participación comunitaria, promoviendo el respeto y cuidado del entorno urbano.

Así mismo, desde la Subdirección de Promoción de la Participación, dentro del Proyecto de Inversión 8146, se encuentra la meta: Suscribir 70 Pacto(s) ciudadanos de convivencia. En este proceso se viene adelantando la estrategia “Acuerdos de Confianza”, los cuales son acuerdos consensuados entre el IDPAC y la ciudadanía a través de procesos de: concertación, diálogo, consulta y co-creación, sobre diferentes problemáticas locales o situaciones que se requieran transformar participativamente en donde se involucra a la ciudadanía para que sea partícipe de la solución de conflictos.

En este sentido, adjuntamos una Matriz en donde se relaciona el reporte del estado de los acuerdos de confianza realizados durante la vigencia 2024- 2025 con corte al 22 de mayo.

Por otra parte, En la Escuela de Participación tenemos un ciclo enfocado en la construcción participativa del espacio público. Este ciclo contiene tres cursos:

- **Administración y sostenibilidad del espacio público:** Su objetivo consiste en promover la cultura ciudadana en el espacio público y comportamientos de convivencia ciudadana.
- **ABC del espacio público:** Su objetivo es generar reflexiones que promuevan una cultura ciudadana del espacio público y comportamientos de convivencia enmarcados en procesos pedagógicos para fomentar la tolerancia, no violencia y la valoración de las intervenciones gubernamentales.
- **Ciudades posibles desde las políticas de inclusión:** En el desarrollo del curso la ciudadanía reconocerá las luchas libradas por los movimientos sociales que han resignificado la concepción y construcción del territorio.

El curso “**Dilemas ambientales de Bogotá**” que hace parte del ciclo Retos Ambientales de Bogotá promueve el respeto por el espacio público y la limpieza de la ciudad. Su objetivo consiste en identificar y analizar las diversas problemáticas asociadas con la protección y el cuidado del ambiente en Bogotá.



/ParticipacionBogota



@BogotaParticipa



@Emisoradcradio

www.participacionbogota.gov.co



IDPAC



COMUNICACIÓN EXTERNA

Al contestar cite estos datos:
Radicado: 20251000066251



Fecha: 04-06-2025

En el tema específico de transporte, tenemos dentro de nuestra oferta un ciclo sobre la movilidad sostenible. Este ciclo contiene tres cursos:

- **Somos parte de la movilidad multimodal:** Su objetivo es reconocer la movilidad multimodal como respuesta al impacto que deja la huella ambiental.
- **Movilidad y políticas públicas:** Este curso busca dar a conocer el panorama de las políticas públicas disponibles en materia de movilidad y las rutas de incidencia ciudadana para que dichas políticas tengan un carácter participativo y democrático.
- **La bici, alternativa de movilidad:** Su objetivo consiste en promover la cultura ciudadana a través del uso de la bicicleta como medio de transporte.

Además de la oferta de formación mencionada, hemos desarrollado la estrategia **Formar y Transformar** que se centra en cinco temas puntuales: agua, manejo de residuos, espacio público, metro y cápsulas informativas. Respondiendo a la pregunta nos centramos en los siguientes temas:

- **Manejo de residuos:** Su objetivo es reducir el impacto ambiental derivado de la disposición de residuos.
- **Espacio público:** Su objetivo es fomentar el uso, cuidado y apropiación responsable de los espacios públicos en Bogotá.
- **Metro:** Busca fortalecer la participación y apropiación ciudadana del Metro de Bogotá.

Cordialmente,

Firmado
digitalmente por
BARAJAS AGUILERA
YULY MARCELA

YULY MARCELA BARAJAS AGUILERA

Directora General (E)

Anexo: Reporte Acuerdos de confianza al 28_05_2025

Elaboró: Juliana Valcarcel/ Paula Parra – Subdirección de Fortalecimiento de la Organización Social
Paula E Parra – Contratista Subdirección de Fortalecimiento de la Organización Social
Diana Alexandra Olaya – Contratista SPP

Andrés Castro Murcia – Contratista Gerencia Escuela

Revisó: Jessica Alexandra Ángel Bermúdez – Contratistas DG
Francisco Alford – Contratista SG

Aprobó: Martha Elmy Niño Vargas - Subdirectora de Fortalecimiento de la Organización Social
Juan Camilo Castellanos Medina – Subdirector de Promoción de la Participación
Elisa Valbuena Villamarín – Gerente de Escuela de la Participación (E)

